



Learn-Biz

Nyisd ki a világot – Erősítsd önmagad

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

1. A Global Learning Solutions L.L.C, mely üzleti tevékenységének egy részét a Learn-Biz üzleti név alatt folytatja (továbbiakban "Vállalat"). A Vállalat nemzetközi online értékesítési és marketing tevékenységet végez, mely különböző termékek és szolgáltatások értékesítésével foglalkozik. Elsődleges terméke a Train2Talk nevű online nyelvtanuló és nyelvgyakorló platform. A Vállalat független értékesítő partnerek (továbbiakban Partner) segítségével forgalmazza termékeit és szolgáltatásait.
2. A PARTNER olyan személy vagy üzleti vállalkozás, amely megvásárolta a partneri webiroda/support szolgáltatást egy éves díj fejében. A PARTNER webiroda/support díj megvásárlása egy online regisztrációs űrlap TELJES kitöltését és beküldését, valamint a befizetés beérkezését jelenti. A Vállalat fenntartja a jogot, hogy bármely PARTNER jelentkezést elfogadjon vagy elutasítson.
3. Minden PARTNER el kell, hogy érje azt az életkort, amikor hivatalosan dolgozhat azon országok vagy államok törvényei szerint, ahol a Vállalat termékeit vagy szolgáltatásait értékesíti.
4. A PARTNER a Vállalat független értékesítési és marketing képviselője, ezért nem tekintendő valamilyen franchise tagsággal vagy forgalmazói státusszal bíró személynek. A PARTNER és a Vállalat közötti szerződés nem valósít meg munkáltató \ munkavállaló jogviszonyt a Vállalat és a PARTNER között. Minden egyes PARTNER biztosítja a Vállalat kármentességét bármely követelés, kártérítés vagy kötelezettség esetén, amelyek a PARTNER üzleti tevékenysége nyomán felmerülhetnek. A PARTNER semmiféle felhatalmazással, jogkörrel nem bír a tekintetben, hogy a Vállalat részére és nevében bármiféle kötelezettséget vállaljon. A PARTNEREKET arra bátorítjuk, hogy a saját időbeosztásuk és értékesítési módszereik szerint dolgozzanak, azzal a kitételrel, hogy ezek feleljenek meg a Vállalat szabályainak és eljárásainak.
5. Internetes forgalmazási biztonság. A Vállalat, a Partnerek és a Vásárlók sikerének alapvető feltétele, hogy a Vállalat felé történő internetes forgalmazás tisztességes és biztonságos legyen. Elvárt, hogy minden tranzakciót (forgalmazást) a Vállalat felé, ideértve a PARTNER pénzügyi tranzakcióit és a vásárlók pénzügyi tranzakcióit, ténylegesen azon személy vagy entitás eszközöljön, akiről az adott tranzakció szól, akinek tényleg köze van hozzá. Harmadik személytől származó mindenféle tranzakció és adatszolgáltatás tilos. Egyetlen PARTNER sem kommunikálhat semmilyen tranzakciót vagy beadványt egy másik PARTNER, potenciális PARTNER vagy Vásárló nevében. A PARTNER nem használhatja bankkártyáját vagy bankszámláját egy másik személy vagy PARTNER nevében. A PARTNER kizárólag saját felelősségére végezhet bármilyen befizetést egy másik PARTNER vagy Vásárló belső számlájára, és az ilyen

Érvényes: 2018.11.23-tól



tranzakciók esetleges negatív következményéért a Vállalat semmilyen felelősséget nem vállal. Ez a szabály mindenféle tranzakcióra és beadványra érvényes, ideértve, de nem korlátozva az online, telefon, fax és e-mail kommunikációkat stb. is.

6. A PARTNER az összes tevékenysége során fenntartja és terjeszti a Vállalat termékeinek és szolgáltatásainak a jó hírét, és tartózkodik minden olyan tevékenységtől, amely erre nézve, illetve az ilyen termékek marketingjére és terjesztésére nézve káros hatással lenne. Ezen kívül tartózkodik az olyan tevékenységektől is, amelyek a közjó ellenében működnek, és mindenféle udvariatlan, megtévesztő, félrevezető, etikátlan és erkölcstelen gyakorlatot vagy viselkedést mindenkor mellőz. A PARTNER sohasem avatkozik bele, egy másik PARTNER ügyeibe, nem zavarja meg vagy ássa alá azokat, és tiszteletben tartja más PARTNEREK magánszféráját. A PARTNERNEK tilos a Vállalat-t, annak anyavállalatát, leányvállalatait vagy fiókirodáit, illetve a Vállalat-hez tartozó más PARTNEREKET, a Vállalat termékeit és/vagy szolgáltatásait, a Vállalat marketing és juttatási rendszerét, illetve a Vállalat alkalmazottait rossz színben feltüntetni vagy rágalmazni. A felmerülő problémákat, nehézségeket a jóhiszeműség feltételezésével kell kezelni, és együttműködve, mindenki számára megfelelő megoldást keresni.
7. A Vállalat programja a magánszemélyek, illetve a hagyományos és otthonról dolgozó üzlettulajdonosok felé történő kiskereskedelmi értékesítésre épül. A Vállalat tudatában van annak, hogy a PARTNER esetleg maga is vásárolni kíván a termékekből vagy a szolgáltatásokból, ésszerű mennyiségben, személyes vagy üzleti célú használatra. Azonban a vállalati irányelvek szigorúan tiltják a termék vagy árukészlet ésszerűtlenül nagy mennyiségben történő beszerzését és felhalmozását, vagy az erre való ösztönzést, amely kizárólag a magasabb minősítési szint és esetleges bónuszok elérése érdekében történik. A PARTNEREKET arra bátorítjuk, hogy képezzék és segítsék PARTNEREIKET, hogy termeléssel váljanak kvalifikálttá az ilyen bónuszokra és a következő szintjeikre.
8. Bármely PARTNERNEK, aki először megvásárolja a mi kiskereskedelmi termékünket és/vagy szolgáltatásunkat, majd ezt követően egy másik olyan ügyfelet hoz a rendszerbe, aki maga is PARTNER lesz és a Vállalat termékeinek és szolgáltatásainak ajánlásával/értékesítésével kíván foglalkozni, eleget kell tennie azon kötelezettségének, hogy jóhiszemű felügyeletet gyakorol, illetve forgalmazói és értékesítési funkciót lát el a partnerek és vásárlók felé történő értékesítés során. Ezen kívül eleget kell tennie annak a kötelezettségnek is, hogy képzést nyújt a szponzoráltjainak. A PARTNER kötelessége a folyamatos kapcsolattartás, kommunikáció és felügyelet az eladási szervezete felé.
9. Ilyen felügyelet alá értendő többek között, de nem kizárólagosan: hírlevelek küldése, írásbeli levelezés, személyes találkozók, telefonos kapcsolattartás, hangposta, elektronikus levelezés, tréningek, személyek elkísérése a Vállalat tréningekre, hálózati információk megosztása a szponzoráltakkal. A PARTNERNEK kérésre félévente



bizonyítékkal kell tudni szolgálnia a Vállalat felé a tekintetben, hogy folyamatosan ellátja szponzori kötelességeit.

10. A Vállalat kiskereskedelmi politikája. A vállalat értékesítési és marketing programja a magánszemélyek és üzleti ügyfelek felé történő kiskereskedelmi értékesítésen alapul. A program célja, hogy segítse a PARTNEREKET a termékek értékesítésében. A Vállalat számára rendkívüli jelentőséggel bír az a kettős ügyfélvédelmi politika, hogy a PARTNEREK a termékeket és szolgáltatásokat üzleti szempontból csakis ésszerű mértékben vásárolják, és semmilyen körülmények között ne késztesse másokat arra, hogy olyan mennyiségű terméket vagy szolgáltatást vásároljanak meg amelyet várhatóan nem tudnak majd értékesíteni vagy üzleti célra felhasználni, vagy ésszerűtlen mennyiséget vásároljanak személyes vagy családi használatra.
11. Minden kiskereskedelmi ügyfél általi termék megrendelést haladéktalanul teljesítünk a www.train2talk.com weboldalon keresztül.
12. A PARTNER vállalja a felelősséget a helyi, állami vagy szövetségi adók megfizetéséért a bónuszokból és juttatásokból származó jövedelme és minden keresete után, amely a Vállalat termékeinek és szolgáltatásainak értékesítéséből származik.
13. A Vállalat PARTNEREI csakis a Vállalat által jóváhagyott módokon hirdethetik a Vállalat termékeit és szolgáltatásait és/vagy marketingjét. A PARTNER beleegyezik abba, hogy nem eszközölhet téves vagy félrevezető állításokat sem a Vállalattal, sem a termékekkel és szolgáltatásokkal, sem a Vállalat jutalékrendszerével, ill. a potenciális jövedelemmel kapcsolatban. A PARTNERNEK DOKUMENTUMOKKAL KELL TUDNI ALÁTÁMASZTANIA MINDEN ÁLLÍTÁST A LEHETSÉGES PÉNZKERESETTEL VAGY BÓNUSZOKKAL KAPCSOLATOSAN.
14. A PARTNER regisztrációjának évfordulóján kizárólag a megkeresett jutalékából \$10 dollár éves PARTNERI díjat fizet.
15. Védjegy, kereskedelmi nevek, reklám.
 - a. A Vállalat, a Train2Talk, és egyéb nevek, illetve elnevezések, amelyeket a Vállalat használ vagy a jövőben használhat, védett márkanevek és védjegyek. Mint ilyenek, ezek a védjegyek nagy értéket képviselnek a Vállalat számára, és a PARTNER ezeket kifejezetten csak a Vállalat által engedélyezett módon használhatja fel. A PARTNER beleegyezik abba, hogy nem hirdetheti és nem reprodukálhatja a Vállalat termékeit, szolgáltatásait, marketing eszközeit (sem nyomtatással sem más módon), csak azon hirdetési és promóciós eszközökkel, amelyeket a Vállalat elérhetővé tett a számára. A PARTNER beleegyezik, hogy nem használ fel semmilyen írott, nyomtatott, rögzített, vagy bármilyen más anyagot a Vállalat termékeinek és/vagy szolgáltatásainak és/vagy a Vállalat marketing programjának leírásához, hirdetéséhez vagy terjesztéséhez, amely nem lett előzetesen jóváhagyva és szerzői joggal ellátva a



Learn-Biz

Nyisd ki a világot – Erősítsd önmagad

Vállalat részéről, és amelyet nem a Vállalat bocsátott számára rendelkezésre. Amennyiben a PARTNER mégis ilyen anyagot szeretne használni, akkor azt be kell nyújtania ellenőrzésre, és a Vállalat-tól írásbeli jóváhagyást kell kapnia, mielőtt azt közzétenné vagy megjelenítené valahol.

- b. A PARTNER, mint független vállalkozó, teljes mértékben felelős minden általa tett szóbeli és írásbeli kijelentéséért, amely a Vállalat termékeit, szolgáltatásait és marketing rendszerét érinti, valamint a közvetlenül a Vállalat-tól kapott reklám-és promóciós anyagokat érintő kijelentéseiről. A PARTNER vállalja, hogy kártalanítja és kárpótolja a Vállalat-t az abból adódó mindenféle kárigénnyel szemben - ideértve a bírósági ítéleteket, polgári büntetéseket, pénzvisszatérítést, ügyvédi költséget, bírósági költséget, illetve a Vállalat részéről felmerülő üzleti veszteséget - amely a PARTNER jogosulatlan kijelentéseiből és/vagy reprezentációjából származik. A Vállalat nem engedélyezi a tulajdonában álló szerzői jogok, arculat, logók, márkanevek, védjegyek használatát előzetes írásbeli engedély nélkül.
- c. Minden Vállalat által készített akár nyomtatott, akár filmen vagy hangfelvételen rögzített vagy az interneten található anyag szerzői jogvédelem alatt áll. Ezek sokszorosítása, másolása, reprodukálása sem egészben, sem részben nem megengedett, sem a PARTNEREK, sem bármely más személy számára, csak ha a Vállalat erre külön írásbeli engedélyt adott.
- d. A PARTNER nem készíthet, használhat vagy terjeszthet olyan tartalmakat, ismertetőjegyeket vagy tulajdonságokat tartalmazó információt, amely a Vállalat termékére vagy szolgáltatására vonatkozik, és amely nem közvetlenül a Vállalat-tól származik. Ez a tilalom magában foglalja - de nem korlátozódik rá - a nyomtatást, hang- vagy videófelvételt.
- e. A Vállalat egyik PARTNERE sem adhat el, nem oszthat ki olyan ismeretterjesztő vagy egyéb irodalmat, filmeket vagy hangfelvételeket, amelyek megtévesztően hasonlók a Vállalat által készített, publikált és rendelkezésre bocsátott anyagokhoz. Ezen kívül a PARTNER nem vehet, adhat el, vagy forgalmazhat olyan nem Vállalat anyagokat, amelyek azt sejtethetik vagy sugallhatják, hogy az említett anyagok a Vállalat-tól származnak.
- f. Minden olyan vizuális hirdetést, promóciót vagy reklámszöveget, amelyet a fenti szabályok nem taglaltak, be kell nyújtani a Vállalat-hez, és bármely publikációt megelőzően írásban jóvá kell hagyatni.
- g. Minden reklámszöveg, közvetlen levelezés, online, rádió-, televízió-, vagy újsághirdetés csak írásbeli jóváhagyás után terjeszthető, tehető közzé, vagy jeleníthető meg, kivéve a névtelen hirdetéseket, ahol nem történik hivatkozás a Vállalat nevére vagy a termék nevére.

Érvényes: 2018.11.23-tól



Learn-Biz

Nyisd ki a világot – Erősítsd önmagad

- h. A Vállalat hivatalos vállalati weboldalt tart fenn, amely személyre szabott értékesítést tesz lehetővé a PARTNEREK számára. A PARTNEREKNEK lehetőségük van e felület interneten keresztül való hirdetésére.
 - i. A PARTNER nem készíthet olyan független honlapot, amely jóváhagyás nélkül felhasználja a Vállalat neveit, logóit, a Vállalat termék és/vagy szolgáltatás leírását, illetve a PARTNER nem használhat olyan vak (névtelen) hirdetéseket, amelyek olyan, a termékkel vagy jövedelemmel kapcsolatos állításokat tartalmaznak, melyek a Vállalat termékeihez, szolgáltatásaihoz, kompenzációs- és bónuszrendszeréhez köthetőek. Bármely személy ellen, aki a Vállalat neveit, logóit, védjegyeit használja az interneten, vagy bármely hirdetési felületen a Vállalat Szabályzatában jóvá nem hagyott módon, azonnali fegyelmi eljárás indítható, a PARTNER státusztól való megfosztást is beleértve.
 - j) Az értékesítés tilalma jogosulatlan honlapokon. Amennyiben a Vállalat írásbeli jóváhagyásával nem rendelkezik erről, a PARTNER nem adhatja el, és nem reklámozhatja a Vállalat termékeit jogosulatlan honlapokon, ideértve de nem kizárólag az aukciós oldalakat, mint például az eBay, sem internetes vásárlási oldalakon, sem online áruházakban.
16. Kéretlen levelek. A Vállalat nem engedélyezi a PARTNER számára a kéretlen tömeges e-mail küldést, kivéve, ha ezen levelek szigorúan megfelelnek az ide vonatkozó törvényeknek és előírásoknak, ideértve de nem korlátozva a szövetségi CAN SPAM törvényt is. Bármely, a PARTNER által kiküldött e-mailnek, amely hirdeti a Vállalat termékeit vagy szolgáltatásait, vagy a Vállalat által kínált lehetőséget, meg kell felelnie a következőknek:
- a) A küldő rendelkezzen működő e-mail címmel, ahová válaszolni lehet.
 - b) Fel kell tüntetni a címzettnek, hogy válaszolhat a levélre a működő válasz e-mail segítségével, és amennyiben nem tart igényt a jövőben a tájékoztatásra, ne küldjenek neki több levelet (működő leiratkozási lehetőség).
 - c) A levélben jól láthatóan és egyértelműen le kell szögezni, hogy az üzenet hirdetés, illetve megkeresés.
 - d) Megtévesztő tárgysorok vagy hamis fejléc használata tilos.
 - e) Minden listáról való leiratkozást vagy leiratkozási kérelmet, amelyet e-mailben vagy hagyományos levélben kapunk, tiszteletben kell tartani. Amennyiben egy PARTNER leiratkozási kérést kap egy címzettől, akkor kötelessége a leiratkozási kérelmet a Vállalat felé továbbítani.

Érvényes: 2018.11.23-tól



17. Kéretlen faxok és spam. Ezen pontban és szekcióban foglaltakon kívül a PARTNER nem használhat és továbbíthat kéretlen faxokat, tömeges leveleket, kéretlen leveleket, vagy SPAM leveleket, nem használhat automatikus telefonos tárcsázási rendszert a Vállalat-zel kapcsolatos tevékenységei során. Kéretlen e-mail terjesztése, vagy más terjesztési mód, amely tömeges e-mailnek vagy SPAM-nek minősíthető, szigorúan tilos. A PARTNER számára megengedett általános levelek küldése kizárólag másik Partner számára, vagy az alsó vonalához tartozó szervezet felé, vagy a közvetlen felső vonalának. Minden más jellegű tömeges levélküldés használata tilos. Az „automatikus telefonos tárcsázási rendszer” meghatározása: olyan berendezés, amely képes a következőkre:
- a) Felhívható telefonszámok tárolása és létrehozása, egy véletlenszerű és szekvenciális számgenerátor használatával, és
 - b) Ezen számok tárcsázása. A "kéretlen faxok" és a "kéretlen elektronikus levelek" kifejezések telefonos faxkészülékek általi, vagy elektronikus levelezés általi továbbítást jelentenek, illetve minden olyan anyag továbbítását, amely a Vállalat-t, annak termékeit vagy juttatási rendszerét hirdeti vagy reklámozza, vagy a Vállalat bármely más megjelenítését, amely kiküldésre kerül bármely személynek. Ezen meghatározás alól kivétel a fax vagy e-mail küldése a következőknek:
 - c) bármely személynek, aki ebbe előzetesen beleegyezett vagy erre engedélyt adott;
 - d) bármely személynek, akivel a PARTNER megalapozott üzleti vagy személyes kapcsolatban áll. A megalapozott üzleti vagy személyes kapcsolat korábbi vagy meglévő kapcsolatot jelent, amely a PARTNER és a személy közötti önkéntes kétirányú kommunikáción alapul, az alábbiak szerint:
 - e) a személy érdeklődik, rendel, jelentkezik, vásárol vagy egyéb tranzakciót hajt végre a PARTNER által ajánlott termékek és szolgáltatások tekintetében; vagy személyes, vagy családi kapcsolatban áll a PARTNERREL, amely kapcsolatot egyik fél sem szakította meg a kommunikáció időpontjáig.
18. Szakkiállítások. A Vállalat írásbeli engedélyével a PARTNEREK megjeleníthetik a Vállalat termékeit és/vagy szolgáltatásait és a Vállalat-ben rejlő lehetőséget szakkiállításokon. Az ilyen rendezvényen való megjelenésre vonatkozó kérelmet legalább két héttel a rendezvény előtt írásban kell a Vállalat részére eljuttatni. Hacsak a Vállalat által kiadott írásbeli meghatalmazás másra is fel nem jogosít, akkor kizárólag a Vállalat termékei és szolgáltatásai, és az általa nyújtott lehetőség az egyedüli termékek és szolgáltatások, amely ajánlható a kiállítási standnál. Csak a Vállalat által gyártott marketinganyagok jelenhetnek meg és terjeszthetők. A PARTNER nem értékesítheti vagy reklámozhatja a Vállalat termékeit, szolgáltatásait vagy a benne rejlő üzleti lehetőséget bolhapiacon, csere árubörzén vagy kiárusításon.



Learn-Biz

Nyisd ki a világot – Erősítsd önmagad

19. A Vállalat fenntartja a jogot, hogy jóváhagyhassa vagy elutasíthassa a PARTNER üzleti nevének, Vállalat pozíciójának, Vállalat tagsági formájának megváltoztatását, amelyek adózás, vagyontervezés vagy felelősségkorlátozás céljából válhatnak szükségessé. Amennyiben a Vállalat bármely PARTNER általi változást jóváhagy, a PARTNER által benyújtandó kérelemben fel kell tüntetni a szervezet és a szervezet vezetőinek nevét, társadalombiztosítási számmal vagy szövetségi azonosító számmal együtt. Tilos változtatásokat eszközölni annak érdekében, hogy megpróbáljuk megkerülni vagy megsérteni a Vállalat szabályait, azzal hogy „elraboljuk”, átsabíjtjuk, megcélozzuk mások hálózatát, keresztbe szponzoráljunk, vagy beavatkozunk mások vonalába (hálózatába).
20. A PARTNERI megállapodás felbontható bármikor, bármilyen indokkal, a PARTNER Vállalat-hez intézett írásbeli bejelentése által.
21. Amennyiben a PARTNER úgy dönt, hogy nem újítja meg a PARTNERI megállapodást az előírt \$10 dollár éves fenntartási díj befizetésével, akkor minden jutalékhoz, bónuszhoz, értékesítési nyereségrészesedés bónuszhoz, vagy minősülési szinthez való joga véglegesen elvész. A PARTNER üzleti szervezete átkerül a Vállalat által jóváhagyott szponzorhoz.
22. A Vállalat jogában áll akár előzetes értesítés nélkül változtatást eszközölni a termék és szolgáltatás árában, valamint a juttatási rendszerben, és változtatást eszközölni a szerződési feltételekben.
23. Minden PARTNER kötelessége megfelelni az állami és helyi adózási törvényeknek, illetve a Vállalat termékeinek és szolgáltatásának értékesítését szabályozó rendeleteknek.
24. A PARTNER mint önálló vállalkozó, szabadon értékesíthet vagy forgalmazhat egy, nem a Vállalat által forgalmazott fogyasztói terméket vagy szolgáltatást, bizonyos korlátozásokkal; azonban a PARTNER sem közvetlenül, sem közvetve, önállóan vagy együtt másokkal, nem vehet részt semmi olyan toborzásban vagy promóciós tevékenységben, amely más direkt marketing lehetőségekkel vagy termékekkel céloz meg más Vállalat PARTNEREKET, illetve a PARTNER sem közvetlenül, sem közvetve nem vehet részt Vállalat PARTNEREK megkeresésében, „elrablásában” vagy megzavarásában egyéb direkt marketing vállalkozások vagy üzleti lehetőségek érdekében. Ez a tilalom érvényes a PARTNER megállapodás időszakában, és a megállapodás megszűnését követő kétéves időszakban. Továbbá nem engedélyezett a toborzás más üzleti vállalkozások számára semmilyen vállalkozói minőségben. Ezen toborzási és kereszt-szponzorálási politika be nem tartása a PARTNER megállapodás felbontásához vezet, mellyel megszűnik minden pénzügyi vagy egyéb jogosultság.
25. A Vállalat rendszeres időközönként adatfeldolgozási információkat és jelentéseket küldhet a PARTNER számára, amely tájékoztatást nyújt a PARTNER alsóvonal

Érvényes: 2018.11.23-tól



szervezetét, a termékvásárlásokat, és a termékeloszlást illetően. PARTNER egyetért azzal, hogy ezen információk védettek és bizalmasak, és bizalmasan lettek továbbítva a PARTNER felé. A PARTNER beleegyezik, hogy sem közvetve, sem közvetlenül nem szolgáltatja ki ezen információkat harmadik félnek, és nem használja az információt arra, hogy közvetve vagy közvetlenül konkuráljon a Vállalat-zel a megállapodás ideje alatt vagy azt követően. A PARTNER és a Vállalat megállapodnak abban, hogy amennyiben a PARTNER nem biztosította volna a Vállalat-t arról, hogy bizalmasan és titoktartás mellett kezeli a megadott információkat, akkor a Vállalat nem is fedte volna fel ezen bizalmas információkat a PARTNER számára. Amennyiben egy PARTNER el kívánja adni az üzletét, akkor még az üzletének eladása előtt el kell fogadnia és egyet kell értenie ezzel a rendelkezéssel.

26. Eladói titoktartás. A Vállalat kereskedőkkel, gyártókkal és beszállítókkal folytatott üzleti kapcsolatai bizalmas jellegűek. A PARTNER nem érintkezhet, nem beszélhet, nem kommunikálhat sem közvetlenül sem közvetve, a Vállalat beszállítójának, gyártójának képviselőivel, kivéve a Vállalat által rendezett eseményen, amelyen a képviselő a Vállalat kérésére megjelenik. E szabály megsértése a megállapodás megszüntetésével járhat, és esetleges kártérítési igénnyel abban az esetben, ha a kereskedő/ gyártó társulás sérül a PARTNER kapcsolatfelvétele következtében.
27. Értékesítés vagy Átadás. A PARTNER nem adhatja el, vagy más módon nem ruházhatja át saját PARTNERI pozícióját és más PARTNERI jogait írásbeli kérelem és a Vállalat jóváhagyása nélkül. Ez a bekezdés vonatkozik bármely érdekeltség átruházásra egy olyan vállalkozásban, amely PARTNER pozíció tulajdonosa, beleértve, de nem kizárólagosan vállalatot, társulást, letéti társaságot, vagy más, nem egyszemélyes gazdálkodó szervezetet. A potenciális vevőnek azonos vagy magasabb rangúnak kell lennie az eladás előtt, mint a pozíciót eladó PARTNER. Először a PARTNER szponzorának kell írásbeli ajánlatot tenni a PARTNERI pozícióval kapcsolatban. Amennyiben a PARTNER szponzora nem él az ajánlattal, a PARTNER felkínálhatja forgalmazói státuszát eladásra más kvalifikált PARTNERNEK, de csak ugyanazokkal a feltételekkel és kondíciókkal amit a szponzornak tett ajánlat tartalmazott. Azok a PARTNEREK, akik eladják pozíciójukat, nem jogosultak újra PARTNERRE kvalifikálni magukat az eladástól számított hat hónapon keresztül. A Vállalat fenntartja magának a jogot, hogy felülvizsgálja az adásvételi szerződést, valamint a felsővonalai szponzor lemondó nyilatkozatát, abban az esetben ha a szponzor nem él a forgalmazói pozíció megvételét érintő jogával. A PARTNERI megállapodásban nem szerepelhet társtulajdonos a PARTNER részéről, ezzel kísérve meg elkerülni, hogy később kihúzzák az egyik nevet, és ezáltal elkerülhető legyen a Vállalat eladásra, átruházásra, átadásra, illetve egyesítésre vonatkozó szabályzata. Az elsődleges PARTNER-nek tizenkét (12) hónapot kell várnia a társ-tulajdonos nevének PARTNER megállapodásba történő bejegyzésétől számítva, mielőtt törölhetné a nevét a PARTNER megállapodásból. Tilos arra használni egy eladást vagy átruházást, hogy megkerüljék a Vállalat megkárosításra, átcsábításra,



kereszt-szponzorálásra vagy beavatkozásra vonatkozó szabályzatát. A PARTNER egyetért, hogy az eladást vagy átadást követő három (3) éves időszakban, sem közvetlenül, sem közvetve nem zavarja meg, károsítja, akadályozza vagy gátolja a Vállalat üzleti tevékenységét, abba nem ártja bele magát, akár azáltal, hogy beleavatkozik az ügyekbe, átcsábítja az alkalmazottakat vagy forgalmazókat, és azzal sem, hogy hátráltatja a Vállalat kapcsolatát az ügyfelekkel, ügynökökkel, képviselőkkel, PARTNER munkatársakkal, beszállítókkal, kereskedőkkel, gyártókkal, vagy bármi egyéb módokon. A "hátráltatás" vagy "beavatkozás" kifejezések alá tartozik a közvetlen vagy közvetett átcsábítás vagy megkeresések más direkt értékesítési üzleti lehetőségekkel kapcsolatban, illetve más direkt értékesítési vállalkozások termékeinek vagy szolgáltatásainak ajánlása, azonban a kifejezések nem korlátozódnak csupán ezekre. A terjesztői pozícióját értékesíteni vagy átruházni kívánó PARTNER-nek a forgalmazói jog eladás vagy átadás véglegesítése előtt bele kell egyeznie ebbe a kitételbe.

28. Az üzletszabályzat ezen nyilatkozatát az érintettek úgy értelmezik, hogy az bele van építve a PARTNER Független Vállalkozói megállapodásba, és ez tartalmazza a felek közötti megállapodás teljességét üzleti kapcsolatuk tekintetében.
29. A Vállalat kifejezetten fenntartja magának a jogot, hogy megváltoztassa vagy módosítsa az árakat, szabályzatot, üzletszabályzatot, a termékek elérhetőségét és a juttatási rendszert. Az értesítést, bejelentést követően az ilyen módosítások automatikusan bekerülnek a PARTNER és a Vállalat közötti megállapodásba. A változásokról szóló Vállalat értesítések formája megvalósulhat - de nem korlátozódik erre - levelezés, e-mail küldés, fax, posztok a Vállalat honlapon, vállalati hírlevelek és magazinok stb. útján.
30. Nem egyéni tulajdonjog. Vállalkozás vagy társulás is lehet PARTNER. Azonban ugyanazon személy semmilyen formában nem szerepelhet több mint három (3) PARTNER megállapodásban a Vállalat kifejezett írásos engedélye nélkül.
31. A PARTNER megváltoztathatja státuszát ugyanazon szponzor alatt, egyéniről társulásra vagy vállalkozásra, vagy társulásról és vállalkozásról egyénire, ha ehhez megfelelő és teljes dokumentációval rendelkezik.
32. A PARTNER társulási vagy vállalkozói státuszához, vagy a státusz módosításához bármely üzleti státuszra, kérelmezni kell egy társulás / Vállalat formanyomtatványt a Vállalat irodájától. Ezt a formanyomtatványt kell benyújtani, amely részletesen taglalja a társulásban, illetve a Vállalat-ben érintett partnereket, résztulajdonosokat, megbízottakat vagy tisztségviselőket. A társulás / Vállalat nevében a formanyomtatványt benyújtó partnernek vagy tisztségviselőnek szerződéskötésre jogosultnak kell lennie a társulás / Vállalat nevében. Továbbá, amennyiben társulás/Vállalat formanyomtatványt nyújt be, egyúttal nyilatkozik arról és igazolja, hogy nincs olyan az üzletben érdekelt személy, akinek érdekeltsége lett volna bármilyen terjesztési pozícióban a formanyomtatvány



- benyújtását megelőző három (3) hónapban (kivéve akkor, ha ez folytatása egy fennálló forgalmazói pozíciónak, amely a státusz változás folyamatában van).
33. Az egyéni tulajdonjogokról és jogi személyiségek tulajdonjogairól szóló információk. Egyetlen természetes személy sem rendelkezhet több mint egy (1) PARTNERI megállapodással a Vállalat-ben. Lehet azonban résztulajdonos egy másik PARTNERI megállapodásban, közösen, és szerepelhet mint partner, tulajdonos, részvényes, igazgatósági tag, igazgató vagy társult tag, egyszerre nem több mint három (3) PARTNERI megállapodásban.
34. Az IRS W-8 vagy W-9 formanyomtatványt a PARTNEREKNEK kitöltve el kell juttatniuk a Vállalat-hez, a társadalombiztosítási számmal vagy adófizetői azonosítószámmal (TIN) együtt. Senki nem válhat PARTNERRÉ fantázianév alatt, és egyetlen társulás, vállalkozás, vagy más üzleti forma sem lehet üzleti PARTNER, amely nem nyújtotta be az "Entity Information" (Jogi személyiség adatlap) formanyomtatványt, legyen az egyéni vállalkozó, részvénytársaság, korlátolt felelősségű társaság (LLC), szövetkezet vagy társulás.
- a) Tulajdonjog: a fantázianevet is be kell jegyeztetni a Vállalat-nél, valamint benyújtani egy W-9-es űrlapot.
 - b) Részvénytársaság: szükség van az alapító okiratok másolataira, beleértve a vállalkozási bírósági pecsétet, és a közjegyzői dokumentumokat. Ezek az iratok megmutatják, hogy kik a vállalkozás vezetői, és igazolják a szövetségi személyi igazolvány szám/cégjegyzékszám/E.I.N érvényességét. A W-9 formanyomtatvány itt is szükséges.
 - c) Korlátolt Felelősségű Társaság (LLC – Amerikában kedvezőbb adóbesorolás alá tartozik, nem egészen a magyar Kft megfelelője): Kizárólag adóhatósági igazolással. Az IRS (Amerikai Adóhatóság) elfogadáson szereplő névnek konkrétan meg kell neveznie a Korlátolt Felelősségű Társaságot, ahhoz, hogy LLC-ként használhassák. Itt is szükséges a W-9 nyomtatvány.
 - d) Szövetkezet: A szövetkezet eskü alatt tett nyilatkozatának közjegyző által hitelesített másolata szükséges. Amennyiben szövetségi azonosítót használnak, és ez nem szerepel az eskü alatt tett nyilatkozatban, akkor adóhatósági jóváhagyásra van szükség, valamint egy W-9 űrlapra.
 - e) Társulás: Partnerként történő regisztrációhoz az Entity Information (Jogi személyiségi adatlap) űrlap társulás részét szükséges kitölteni minden szükséges aláírással, és egy W-9 űrlap benyújtása is szükséges.
35. A jogi személyiség megőrzésének garanciája a tulajdonosok felé. Bár a Vállalat felajánlja a PARTNEREKNEK, hogy terjesztői, forgalmazói tevékenységüket korlátolt felelősségű



társaságként (LLC-ként), szövetkezetként vagy társulásként végezzék, ezen gazdálkodói szervezetek továbbra is a tulajdonosok és megbízott vezetők ellenőrzése alatt állnak, és a tulajdonosok vagy hasznélvezők tevékenysége hatással van a vállalkozás üzletvitelére. Ezért a felek egyetértenek abban, hogy a tulajdonosok vagy hasznélvezők tevékenysége, mivel ez befolyásolja a vállalkozást és a forgalmazói jogot, kritikus hatással van a Vállalat üzleti sikerére. Ebből kifolyólag egyetértenek abban is, hogy a tulajdonjoggal rendelkező jogi vagy természetes személyiségek, tisztségviselők, igazgatók, igazgatósági tagok, hasznélvezők, ügynökök, alkalmazottak vagy más kapcsolódó személyek, érintettek, vagy fent nevezettek tevékenysége, amely ellentétben áll a Vállalat szabályzatával, az mind az üzleti vállalkozásnak, korlátolt felelősségű társaságnak, szövetkezetnek vagy társulásnak és a hozzájuk kötődő jogi személyiség(ek)nek tulajdonítható. Abban az esetben, ha bármely tulajdonjoggal rendelkező részvényes, tisztségviselő, igazgató, igazgatósági tag, hasznélvező, ügynök, alkalmazott, vagy más kapcsolódó fél megszűnteti tulajdonjogi érdekeltségét a forgalmazói pozícióban, akkor az azok által elkövetett szabálysértő tevékenységeket, akik közvetve vagy közvetlenül pénzügyi érdekeltséggel rendelkeznek a forgalmazói formációban, mind a forgalmazói pozíciónak fogják tulajdonítani.

36. Egyazon háztartásban élők; Felelősség. Az egy háztartásban élő PARTNER tagok együttműködhetnek önálló Vállalat forgalmazóként. Az egy háztartásban élők meghatározása: férj, feleség és eltartottak. Megjegyzés: A legális számon kérhetőségi életkort elért, legalább 18 éves gyermekek nem képezik a szüleik háztartásának részét. A Vállalat tudatában van annak, hogy az egyazon háztartásban élők közül az egyik esetleg egy konkurens direkt eladással foglalkozó vállalkozás tagja. Bár a tagok tevékenysége általában jóhiszemű, bizonyos körülmények között a kapcsolatokkal való visszaélés történhet, miszerint a nem Vállalat háztartásbeli tag toborzó tevékenységet folytat, és a Vállalat értékesítési szervezetének tagjait megkeresi és átcsábítja. Mivel a háztartásbeli tagnak tulajdonjogi érdekeltsége van a Vállalat forgalmazói státuszban, ezért úgy tekintendő, hogy minden lehetősége megvan ahhoz, hogy megakadályozza a család nem-Vállalat tagja részéről történő hasonló át- vagy kereszt-szponzorálási tevékenységeket, ezért a nem-Vállalat háztartásbeli tag által végzett kereszt-szponzorálási tevékenységet a Vállalat forgalmazói pozíció felelősségének tekintjük és annak tulajdonítjuk, amely fegyelmi eljárást, vagy státuszának megszüntetését vonhatja maga után.
37. Fegyelmi eljárás. Amennyiben a PARTNER bármely üzletszabályzati pontot vagy eljárásmodot megsért, vagy bármiféle illegális, csaló, megtévesztő vagy etikátlan üzleti magatartást tanúsít, akkor a Vállalat saját belátása szerint a következő fegyelmi eljárásmodokat foganatosíthatja:
 - A) írásbeli figyelmeztetés vagy intés kiadása.
 - B) azonnal kiszabható vagy jövőbeli jutalékból levonható bírság.



Learn-Biz

Nyisd ki a világot – Erősítsd önmagad

- C) A PARTNER hálózat részének vagy egészének átrendelése.
 - D) Felfüggesztés, melynek eredménye lehet a forgalmazói jog megszüntetése, vagy csak feltételekkel és korlátozásokkal való visszaállítása.
 - E) A PARTNER megállapodás megszüntetése.
38. A Vállalat fenntartja a jogot, hogy bármikor bármely PARTNER megállapodást megszüntessen, ha megállapításra kerül, hogy a PARTNER megszegte a PARTNERI megállapodás rendelkezéseit, beleértve az üzletszabályzat módosítható rendelkezéseit, vagy a tisztességes üzleti magatartásra vonatkozó irányelveket. E kényszerű felmondás a Vállalat saját belátása szerint történik. A kényszerű megszüntetést követően a Vállalat a rendszerben megadott címen, elektronikus levélben értesíti a PARTNER tagot. A felmondás esetén a megszüntetett státusú PARTNER vállalja, hogy haladéktalanul felhagy minden tevékenységével, amely őt PARTNERNEK állítja be.
39. Forgalmazói jog megszüntetése
- A) Ha döntés születik a forgalmazói jog megszüntetéséről, akkor a Vállalat írásban tájékoztatja a PARTNERT a forgalmazói jog azonnali megszűnéséről, a PARTNER Vállalat-nél nyilvántartott elektronikus levélcímén.
 - B) A PARTNERNEK 15 nap áll rendelkezésre a hiteles levél postázásának dátumát követően, amely időszak alatt írásban fellebbezhet, és reagálhat a megállapodás és az üzleti szabályzat megszegésének megállapítására. A PARTNER fellebbezését és/vagy válaszát a felmondásról tájékoztató levél beérkezését követő 20 napon belül kell eljuttatnia a Vállalat-hez. Amennyiben a fellebbezés nem érkezik meg 20 napon belüli időszakban, a felmondás automatikusan véglegesnek tekintendő.
 - C) Amennyiben a felmondás fellebbezése időben megtörténik, a Vállalat újravizsgálja és újragondolja a felmondást, megfontol minden egyéb szükséges intézkedést, és értesíti a forgalmazót a határozataról. Ezt követően a Vállalat határozata végleges, és további felülvizsgálatra nincs lehetőség. Amennyiben a felmondás nem kerül visszavonásra, a felmondás a Vállalat eredeti felmondó nyilatkozatának dátumával válik hatályossá.
40. Minden PARTNERNEK joga van másokat szponzorálni. Ezen túlmenően minden személynek alapvető joga, hogy megválassza a saját szponzorát. Amennyiben két PARTNER is igényt támaszt egyazon új PARTNER szponzorálására, a Vállalat a vállalathoz beérkező első kérelmet fogadja el.
- A) Mint általános szabály, helyes gyakorlat, hogy azt tekintjük a reménybeli PARTNER szponzorának, aki először végzett érdemi munkát vele, azonban ez nem feltétlenül irányadó. Alapvetően a józan ész és megfontoltság az irányadó.

Érvényes: 2018.11.23-tól



C) Nincs semmi „varázslat” a Vállalat-ben vagy más üzletben. Azok, akik széles körben szponzorálnak, de nem segítik új PARTNEREIKET üzletük felépítésében, nem lesznek túl sikeresek. Ezért a szponzorálás felelőssége azt jelenti, hogy dolgozunk az új PARTNERREL, segítjük őt az üzlet megtanulásában, és ösztönözzük őt a kritikus első hónapokban.

D) A PARTNERREL szemben nem követelmény, hogy bemutató anyagot vagy eladási segédanyagokat hordjon magával, vagy vigyen el az új PARTNEREKNEK. De azok a PARTNEREK, akik mégis rendelkeznek ilyenekkel, hatékonyabbak lesznek egy nagy értékesítési hálózat felépítésében, mivel az új PARTNEREK igényeit rövidebb időn belül ki tudják elégíteni.

41. Szponzori pozíció átadása

A pozíció átadás ritkán megengedett és aktívan ellenjavallt. A szponzori pozíció integritásának fenntartása jelenti teljes mértékben a siker kulcsát a teljes szervezet számára.

Pozíció átadás általában három (3) esetben történik:

- 1) Az eredeti szponzor etikátlan szponzorálása esetén.* Ilyen esetekben a Vállalat hozza meg a végleges határozatot.
- 2) Az öt (5) közvetlen felsővonalai szponzor írásbeli jóváhagyásával.
- 3) Kilépés a Vállalat-ből, és három (3) hónap várakozás új regisztrációhoz egy új szponzor alatt.

*Etikátlan szponzorálás esetében a személy teljes alsóvonalával új szponzorhoz kerül, minden más esetben, a PARTNER eredeti szponzorvonaláról eltávolítva, az alsóvonala nélkül, egyedül kerül át új szponzorhoz.

42. A Vállalat arra biztatja a PARTNEREKET, hogy vezessenek pontos eladási feljegyzéseket. A program a fogyasztók felé történő kiskereskedelemre épül. Ezért mindenfajta halmozás vagy pilótajáték tilos.

43. Az egyes államokban érvényes vásárlást, visszavásárlást és egyéb korlátozásokat, közleményeket, forgalmazást és felelősségeket érintő jogszabályi feltételekkel kapcsolatban lásd a konkrét záradékokat és mellékleteket. Bármely olyan államban, ahol érvényben van egy üzleti befektető védelmi törvény (business opportunity law), ott az első hat hónapban eszközölt kiadások nem haladhatják meg azt a törvényben előírt értékhatárt, amely már maga után vonná az érintett jogszabály a forgalmazóra vonatkozó hatályossá válását.

44. Jövedelemmel kapcsolatos kijelentések. Sem jövedelemmel kapcsolatos kijelentéseket, sem jövedelem előrevetítéseket, sem jövedelmi prezentációkat nem lehet átadni leendő



PARTNEREK számára. Nyilvánvaló, hogy minden hamis, megtévesztő vagy félrevezető kijelentés az üzleti lehetőséggel, vagy termékkel/szolgáltatással kapcsolatban tilos. Alkalmanként a lelkes PARTNER kísértésbe esik, hogy úgy mutassa be a hálózati marketingben rejlő erőre alapozott feltételezett jövedelmi adatokat, mintha azok tényleges jövedelem előrejelzések lennének. Ez kontraproduktív, mivel a PARTNER hamar csalódottá válik, ha eredményei nem annyira látványosak és gyorsak, ahogyan azt a feltételezett modell sugallta. A Vállalat határozottan úgy véli, hogy a jövedelmi potenciál elég nagy ahhoz, hogy rendkívül vonzó legyen, mesterséges és irreális előrejelzések használata nélkül is.

45. Képviselői státusz. Bármely a PARTNER által magára tett kijelentésben és hivatkozásban egyértelművé kell tenni, hogy a PARTNER független státuszú. Például, ha a PARTNER üzleti telefonnal rendelkezik, a telefonszám nem lehet regisztrálva a Vállalat neve alatt, vagy más egyéb módon amelyről nem derül ki, hogy a PARTNER valójában PARTNER státuszban van. A két Vállalat által megengedett elnevezés: független partner, vagy bármely PARTNER által a Vállalat-nél megszerzett rang, amelyhez hozzáadják a PARTNER megnevezést. További címeket lehet használni, amelyeket a Vállalat engedélyez, de mindegyikhez hozzá kell adni a PARTNER elnevezést.
46. Ítélet és adókövetelést biztosító zálogjog. A Vállalat teljes mértékben eleget tesz minden bírósági végzésnek vagy utasításnak/követelésnek bármely kormányzati adóhatóságtól az Egyesült Államokban és Kanadában, mely elrendeli, utasítja vagy kéri a PARTNER forgalmazói bevételéből adók befizetését.
47. Idézések/Adat- és bizonyíték-szolgáltatási végzés (Duces Tecum). Feltételezve a megfelelő jogilletékességet, a Vállalat eleget tesz minden bíróságtól eredő adat- és bizonyíték-szolgáltatási felszólításnak, idézésnek, amelyek a PARTNER pénzügyi kompenzáció nyilvántartásának benyújtását kéri a Vállalat-nél betöltött PARTNER pozíciójára vonatkozóan.
48. Okmányra Irányuló kérelmek. A Vállalat teljes mértékben eleget tesz valamennyi okmány vagy dokumentum szolgáltatásra irányuló kérelemnek, amelyhez megfelelően előkészített és aláírt felhatalmazást mellékel az a személy, akinek az okmányát kéri. A Vállalat teljes mértékben eleget tesz valamennyi olyan kormányzati szerv által benyújtott okmányra irányuló kérelemnek, amelynek engedélye van az okmány kikérésére és a szükséges jogi dokumentációt is mellékeltek hozzá.
49. Újsághirdetések. Néhány PARTNER apróhirdetést ad fel az újságokban, hogy megtalálja a lehetőségeket.

Erre a következő szabályok vonatkoznak:

- 1) Egyetlen hirdetés sem állíthatja hogy "munkahely" vagy "pozíció" áll rendelkezésre.



- 2) Nem ígérhet konkrét jövedelmet.
 - 3) A hirdetés nem tartalmazhat félrevezető tényeket vagy csúsztatásokat a Vállalat lehetőségét vagy termékeit illetően.
50. Névjegykártyák és írószer. Bármely nyomtatott anyagot, beleértve az névjegykártyákat, írószereket, a Vállalat-nek előre jóvá kell hagynia. Ezen anyagok jóváhagyásának kritériumai az alapanyag minősége, valamint, hogy megfelelően fel van-e tüntetve rajtuk a PARTNER független státusza.
51. Telemarketing technikák. A Szövetségi Kereskedelmi Bizottság, illetve a Szövetségi Kommunikációs Bizottság is rendelkezik jogszabályokkal, melyek korlátozzák a telemarketing gyakorlatokat. Mindkét szövetségi ügynökség (valamint számos állam) rendelkezik valamilyen "nem szabad hívni" rendelettel, amelyek részei a telemarketing törvényeknek. Bár a Vállalat nem tekinti a PARTNEREKET „telemarketing tevékenységet végzőknek” a szó hagyományos értelmében, azonban a kormányzati szabályozás tágran határozza meg a "telemarketings" és a "telemarketing" kifejezéseket, tehát ha véletlenül olyat hívunk, akinek a telefonszáma szerepel a szövetségi "nem szabad hívni" nyilvántartásban, akkor az a törvény megsértését idézi elő. Sőt, ezen a rendeletek azért sem hagyhatók figyelmen kívül, mert jelentős büntetések szabhatók ki a megsértésükért. Ezért PARTNER nem alkalmazhat telemarketinget a Vállalat-ben üzleti tevékenysége során. A "telemarketing" kifejezés jelentése, egy vagy több telefonhívás kezdeményezése egy magánszemély vagy jogi személyiség felé abból a célból, hogy rábírjuk őt a Vállalat termékének vagy szolgáltatásának megvásárlására, vagy toborzó tevékenységet folytatva megmutatni neki a Vállalat által nyújtott üzleti lehetőséget. A leendő vásárlók vagy PARTNEREK felé történő „hideg hívások”, amelyek reklámozzák a Vállalat termékeit vagy szolgáltatásait, illetve a Vállalat-ben rejlő üzleti lehetőséget, szintén telemarketingnek számítanak és tilosak. Ezzel együtt a telefonhívás(ok) a leendő ügyfél vagy PARTNER számára megengedhető(ek) az alábbi esetekben:
- 1) Ön hívhatja családtagjait, személyes barátait, és ismerőseit. Az "ismerős" olyan valaki, akivel legalább a megelőző három (3) hónapban közvetlen kapcsolatban volt. Ne feledje azonban, ha ön névjegykártyát gyűjt mindenkitől, akivel találkozik, és következetesen felhívja ezeket az embereket, akkor a Szövetségi Kereskedelmi Bizottság feltételezheti, hogy Ön olyan telemarketinget folytat, amelyre nem érvényes ez a kivétel. Tehát amennyiben felhívja "ismerőseit", alkalmi módon tegye ezt, és ne csináljon ebből gyakorlatot.
 - 2) Amennyiben a jelölt személyesen érdeklődik vagy információt kér vagy jelentkezik a PARTNER által ajánlott termékekkel és szolgáltatásokkal kapcsolatban a találkozó napját közvetlenül megelőző három (3) hónapos időszakban.



- 3) Amennyiben a PARTNER megalapozott üzleti kapcsolatban áll a jelölttel. A "megalapozott üzleti kapcsolat" az a kapcsolat a PARTNER és a jelölt között, amelynek alapja az, hogy a jelölt vásárolt, bérelt vagy lízingelt a PARTNER által kínált termékek közül, vagy a most lezajló vásárlásra ösztökélő telefonbeszélgetést megelőző tizennyolc (18) hónapos időszakban a PARTNER és a jelölt közt pénzügyi tranzakcióra került sor.
- 4) Amennyiben a PARTNER írásbeli aláírt engedéllyel rendelkezik a jelölttől, amely felhatalmazza a PARTNER-t a telefonhívásra. A felhatalmazásban meg kell határozni a telefonszámot, amelyet a PARTNER jogosult felhívni.

Ezen kívül, a PARTNER nem használ automatikus telefonos tárcsázási rendszereket a Vállalat-ben kifejtett üzleti tevékenysége során. Az "automatikus telefonos tárcsázási rendszer" kifejezés jelentése, olyan berendezés, amely képes tárcsázandó telefonszámok tárolására és létrehozására, egy véletlenszerű vagy szekvenciális számgenerátor által, és amely tárcsázza ezeket a számokat.

52. Média megkeresések. A médiától bármiféle megkeresést és érdeklődést a Vállalat-hez kell irányítani. Ez a szabály azért van, hogy biztosítsa a Vállalat-ról kialakított nyilvános kép pontosságát és egységességét.
53. Szövetségi és állami szabályozási ügynökségek ritkán hagynak jóvá vagy támogatnak direkt értékesítési programokat. Ezért a PARTNER nem jelentheti ki, hogy a Vállalat programját bármely kormányzati hivatal is jóváhagyta volna.
54. Kártalanítás és kárpótlás. A PARTNER ezúton kárpótolja és tehermentesíti a Vállalat-t, annak tisztségviselőit, igazgatóit, ügynökeit, megbízottjait, és tehermentesít bármely és minden követelés teljes költségével szemben, legyenek azok kereseti, bírósági és közigazgatási eljárások, díjak, kötelezettségek, veszteség, kár, költségek és kiadások, beleértve korlátozás nélkül a bírósági költségeket és az ésszerű ügyvédi vagy tanácsadói díjakat és költségeket, amelyek felmerülnek vagy felmerülhetnek, vagy megállapításra kerülnek a Vállalat-zel szemben bármikor, a PARTNER üzleti tevékenységéből vagy bemutatóiból eredően, a következők miatt:
 - 1) A PARTNER megállapodás, az üzleti szabályzat, a marketing program kézikönyv vagy útmutató, vagy bármely más a PARTNER üzletvitelére vonatkozó Vállalat irányelv megsértése vagy betartásának hiánya;
 - 2) A Vállalat által a Vállalat marketing programjában nem engedélyezett magatartás;
 - 3) Bármely csalás, hanyagság vagy szándékos helytelen viselkedés a PARTNER üzleti tevékenységében;
 - 4) Megtévesztés, vagy a Vállalat termékeinek, szolgáltatásainak, üzleti lehetőségének, vagy marketing programjának jogosulatlan bemutatása és/ vagy képviselése;



- 5) Bármely szövetségi, állami vagy helyi törvény, rendelet, utasítás és/vagy bármely bíróság vagy megfelelő joghatóság által hozott rendelet vagy törvény be nem tartása;
 - 6) Olyan tevékenység végzése, amely túllépi a PARTNER a Vállalat által meghatározott hatáskörét;
 - 7) Olyan tevékenység végzése a PARTNER által, amely felett a Vállalat nem tud hatékony ellenőrzést gyakorolni.
 - 8) A PARTNER rendes üzleti tevékenységében előforduló események.
56. Jogfeladás. A Vállalat soha nem mond le arról a jogáról, hogy ragaszkodjon e szabályok, illetve a vonatkozó törvények betartásához. Ez igaz minden esetben, közvetlenül és közvetve, kivéve, ha a Vállalat szerződés vagy megállapodás kötésére jogosult tisztségviselője írásban kijelenti, hogy a Vállalat lemond ezen rendelkezések egyikéről. Ezen kívül, ha a Vállalat engedélyt is ad a szabályok áthágására, ez az engedély a jövőbeli szabálysértésekre nézve nem érvényes. Ez a rendelkezés a "jogfeladás" fogalmát tárgyalja, és a felek megállapodnak abban, hogy a fent említett írásbeli megerősítéstől eltekintve, a Vállalat nem adja fel semmilyen jogát, semmilyen körülmények között.
57. Irányadó jog. Ezen szabályok elvárható gondossággal Wyoming állam törvényeihez lettek igazítva, amelyek ezáltal minden tekintetben irányadónak tekintendők. A felek megállapodnak abban, hogy a jogilletékesség és tárgyalási helyszín Wyoming államban legyen, amely a PARTNER jelentkezésének elfogadási helye is egyben.
58. Részleges érvényesség. Amennyiben e Szabályzat, a PARTNER kérelme és a vele kötött megállapodás, vagy bármely más, itt leírt vagy a Vállalat által kibocsátott szabály bármely részét esetleg érvénytelenné nyilvánítaná egy illetékes bíróság, az nem érinti a többi szabályt, kérelmet, eszközt, amelyek teljes mértékben érvényesek és hatályosak maradnak.